



CRE

COMISION
REGULADORA
DE ENERGIA

IV Seminario sobre Regulación de Gas Natural

DISTRIBUCION DE GAS NATURAL

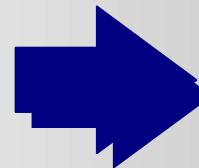
**Cuernavaca, Morelos
mayo 2001**

Contenido

- I. Antecedentes**
- II. Objetivos**
- III. Quinto año**

- La reforma de 1995 abrió espacios para la participación privada en distribución de gas
- Durante 1995-2000 se establecieron las condiciones para atraer la inversión y arrancar proyectos en las principales ciudades del país
- Se regularizó la situación de empresas existentes, y
- Actualmente, un tercio de los permisos están a la mitad del primer quinquenio de operaciones

- AMGN presentó a la Comisión un balance de la situación de las distribuidoras, manifestando su inquietud por los próximos años
- La problemática que manifiesta se centra en ciertos aspectos con resultados que difieren a los de la licitación:
 - ◆ Mercado factible
 - ◆ Inversión
 - ◆ Costos
 - ◆ Margen / Riesgo
 - ◆ Compromisos / Garantía
 - ◆ Factores Externos / costos



- Ingresos
 + gastos

- La problemática resulta de:
 - ◆ Percepción sobreestimada del Mercado
 - ◆ Compromisos por encima del requerido
 - ◆ Ofertas económicas agresivas reduciendo al mínimo la inversión, los costos y el rendimiento
 - ◆ Factores Externos no previstos
 - ◆ Se reconoce que el plazo hasta el quinto es un período para establecer condiciones que permitan concluir en los mejores términos el primer quinquenio

En el corto plazo:

- Unidades de Verificación
- Agilizar trámites con otras autoridades a través de convenios de cooperación
- Revisar el cumplimiento de los términos de la Garantía y análisis de nuevos compromisos
- Ajustar el IM por factor K
- Las permisionadas deberán reducir la brecha entre cobertura obtenida y comprometida
- Las permisionadas deberán incrementar la capacitación disminuyendo la movilidad de personal



**Lograr las Metas Propuestas
en la fase de Arranque**

En el Largo Plazo:

- Consolidación de la distribución con base en:
 - ◆ Sector residencial
 - ◆ Rentabilidad razonable

- Cobertura nacional y mayor número de usuarios
 - ◆ Maximización de la utilización de la capacidad de los sistemas
 - ◆ Oferta del servicio en ciudades menores



En beneficio del usuario final

Para la Revisión Quinquenal la CRE deberá:

- Integrar grupos de trabajo interdisciplinarios para determinar el alcance y los detalles de la revisión, y la evaluación de los nuevos planes de negocios
- Utilizar mecanismos de consulta para integrar las observaciones en:
 - ◆ los conceptos a determinar,
 - ◆ en las metodologías de cálculo de los factores, y
 - ◆ en los criterios de aplicación
- Elaborar Guía para la Revisión Quinquenal

Para la Revisión Quinquenal la CRE deberá:

- Iniciar los trabajos en los próximos meses
- Comenzar a revisar el Plan de negocios en el cuarto año de operaciones para que los permisionarios certidumbre respecto al IM y tarifas ajustadas a partir sexto año

Para la Revisión Quinquenal la CRE deberá:

- Definir un factor de eficiencia X sobre una metodología que determine el perfil competitivo que:
 - Corresponda a las condiciones de desarrollo actual de la industria
 - Permita evaluar el desempeño sobre parámetros transparentes y confiables
 - Resulte en menores costos y mayor calidad del servicio



Convergencia hacia el promedio de la Industria

Para la Revisión Quinquenal la CRE deberá:

- Determinar y aplicar el concepto de rentabilidad razonable y apropiada sobre las bases que establece la Directiva de Precios y Tarifas:
 - ◆ La rentabilidad no se regula por si misma está implícita en el costo de capital
 - ◆ No se garantiza una tasa específica ni se establecen límites máximos
 - ◆ Tomará en cuenta la eficiencia relativa de cada permisionario: mayor eficiencia / menores costos / mayor rentabilidad



Rentabilidad de la inversión en México, en Proyectos similares y el costo de oportunidad del capital

Para la Revisión Quinquenal la CRE deberá:

- Revisar y evaluar los Planes de Negocios de los permisionarios para el siguiente quinquenio para asegurarse que refleja la realidad:
 - ◆ En costos
 - ◆ Del mercado en las proyecciones de volumen, usuarios y ritmo de penetración, y
 - ◆ De las inversiones necesarias y que correspondan al diseño del sistema ajustado por las condiciones reales del mercado



Sistemas eficientes y económicamente viables